

KOMPLETT ENERGIASZOLGÁLTATÁS A DALKIA ENERGIÁTÓL

Garantált energiamegtakarítás egyedi megoldásokkal

Hazánkban a világ első számú környezetgazdálkodási szolgáltatója, a francia Veolia Environnement kötelékébe tartozó Dalkia Energia Zrt. honosította meg az eredménygaranciával kísért energiaszolgáltatást. A vállalat most a megújuló energiaforrások felé nyit.

NEMZETKÖZI HÁTTÉRREL A KÖRNYEZETÉRT

A környezet nem más, mint ipari kihívás – tartja a Veolia Environnement mottója. A világ legnagyobb környezetgazdálkodási szolgáltatójának energetikai részlege, az egyharmadrészt az EDF tulajdonában álló Dalkia 1992-ben jelent meg hazánkban a Prometheus Tüzeléstechnikai Vállalat megvásárlásával. A Dalkia Energia Zrt. volt az első cég Magyarországon, amely ESCO, azaz teljes körű energiaszolgáltatást kínált eredménygaranciával. Ez azt jelenti, hogy a vállalat hosszú távú (5–15 éves), kulcsrakész szerződés keretében biztosítja az ügyfélnek az energiaellátást, az üzemeltetést és karbantartást, miközben garantálja az energiamegtakarítást, a szolgáltatás árát és gondoskodik az energiahordozó beszerzéséről a lehető legkedvezőbb áron.

A Dalkia Energia az elmúlt 15 év során Magyarország piacvezető energetikai szolgáltatójává vált. Szakemberei 74 ipari és 38 szolgáltató létesítmény, 54 önkormányzati és 78 költségvetési intézmény, valamint 60 egészségügyi intézmény energiaellátásáról gondoskodnak. Utóbbiak közé tartozik a székelyfehérvári Szent György Kórház, amely 2003-ban kötött 15 éves szerződést a vállalkozással és a komplex beruházásnak köszönhetően 10–30 százalékos megtakarítást ért el energiaszámláin.

LOKÁLIS MEGOLDÁSOK HOSSZÚ TÁVON

A Dalkia Energia és anyavállalatunk, a Veolia Environnement is a közszféra kiszolgálására specializálódott, legyen szó víz- vagy hulladékgazdálkodásról, energiáról vagy közlekedésről – nyilatkozta lapunknak Gérard Bourland, a vállalat vezérigazgatója. A menedzser szerint a cég legfőbb sajátosságai közül az egyik legfontosabb, hogy **hosszú távon gondolkodnak**, hiszen egy energetikai megoldás mindig hosszú távú, még ha csak egy fűtőeszközzel van is szó, azt ugyanis jellemzően 10–15 évre tervezik. Fontos, hogy **a vállalat megoldásai mindig lokálisak**, hazai alkalmazottakkal dolgoznak, mivel ők ismerik leginkább az ügyfeleket.

Az összesen 830 embert foglalkoztató cég országszerte kétszáz helyszínen van jelen mintegy 320 műszerrel. Az energetikai szolgáltatások azonban csak az egyik felét teszik ki a vállalat tevékenységének, a Dalkia Energia három saját erőművében az energiatermelésből is kiveszi a részét. A **Dorogi Erőmű** Dorogot és Esztergomot és a Richter Gedeon dorogi üzemét szolgálja ki. A **Kőbányahő** hat ipari fogyasztó, köztük a Richter Gedeon létesítményeit látja el, míg a 2007-ben megvásárolt Pannonpower-csoport üzemelteti Közép-Európa legnagyobb biomasszablokkjával üzemelő erőművét, a **Pannon Hőerőművet**, amely Pécs 31 ezer lakásának és 450 közületi fogyasztójának energiaszükségletét látja el. A társaság mindkét fő üzletágában **kiemelt szerepet szán a kapcsolt energiatermelésnek**, vagyis a kogenerációnak,



GÉRARD BOURLAND

vezérigazgató, Dalkia Energia Zrt.

atásokat folytat. A cég **67 ezer magyarországi lakás és több száz közületi fogyasztó távfűtését és melegvíz-ellátását biztosítja**. Ami a közszférát illeti, beleértve az önkormányzatokat, a távfűtést és a középületeket, általánosságban elmondható, hogy öreg épületekről van szó, vagyis korszerűsítéssel sokat lehet fejlődni az energiahatékonyság terén. A városokban ez a folyamat már elkezdődött, a távfűtéses lakások 30 százalékában már elvégeztük a szükséges felújításokat, hogy a fogyasztóknak meglegyenek az eszközeik a fűtés szabályozásához – tette hozzá a cégvezető.

FONTOSAK A SZOCIÁLIS KÉRDÉSEK

A Francia–Magyar Kereskedelmi és Iparkamara tagjaként a vállalat a kétoldali gazdasági kapcsolatok ápolásából is kiveszi a részét. Tavaly **csatlakoztak a kamara Egészség Chartájához**, amelynek aláírói kötelezettséget vállaltak arra, hogy fokozottan ügyeljenek dolgozóik egészségére prevenció programok révén. Franciaországban nagy kultúrája van a szociális kérdések kiemelt kezelésének – erősítette meg Bourland.

Magyarországon élő franciaként Bourland – aki korábban a Pannonpower vezérigazgatója volt – a két ország vállalati kultúrája közötti különbségeket is jól ismeri, és arra törekszik, hogy a Dalkiánál azok szintézisét sikerre vigye. Összefoglalva elmondható, hogy a franciák nehezen viselik a változást. Franciaországban sokáig tanakodunk, mielőtt elszánjuk magunkat egy döntésre, ezzel szemben itt mindenki nagyon reaktív, és azonnal megvalósítaná az újdonságokat – fogalmazott a cégvezető. E két szemlélet szöveg ellentétben áll egymással, de a vállalatnál megpróbálják **összehangolni az óvatos francia gondolkodást és a gyorsan realizálódó eredményeket** célzó magyar stílust.